



# Clément Jaunault

Chargé de Webmarketing  
Chez Combustible

## OBJECTIF

Alternance en marketing  
Digital à Paris à partir  
de septembre 2017

## CONTACTEZ MOI

22 ans  
06 58 26 97 82

2 avenue des chênes  
Saint Aubin d'aubigné - 35250  
clement.jaunault@gmail.com  
clementjaunault.com

## MES COMPETENCES

WEBMARKETING



HTML-CSS-PHP-CMS



LEAD GENERATION



ENTREPRENEURIAT



ANGLAIS



ALLEMAND



## PASSIONS



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de Webmarketing - Combustible Inc

Janvier 2017 - Juillet 2017 ( 6 mois ) | Montréal, Canada

Agence de Webmarketing pour les PME/TPE

Mise en place d'une stratégie de **lead generation** (Drip mailling, Scraping, Inbound marketing, Social selling, Smarketing...)

**Hausse du nombre de leads de 30%, 20 rendez-vous semaine et gain de temps grâce à l'automatisation de tâche**

### Chargé de Webmarketing - Digitaleo

Septembre 2015 - Décembre 2016 ( 1 an et 4 mois ) | Rennes

Editeur de logiciel Saas pour les PME/TPE

**Génération de lead via Hubspot** et optimisation du référencement (Inbound marketing, Nurturing, Marketing Automation, Emailing, SEO...)

**Augmentation du nombre de leads de 150 à 1500 par mois et 200 free trials par mois**

### Freelance en Webmarketing

Août 2015 - Aujourd'hui ( 1 an et demi ) | Rennes

**Accompagnement dans la transition digitale de commerces de proximité**  
Site internet, référencement local, blogging, base de données, newsletters, SMS marketing, réseaux sociaux, présence sur des annuaires spécialisés...)

En voir plus sur : [linkedin.com/in/clementjaunault](https://www.linkedin.com/in/clementjaunault)

## BÉNÉVOLATS

### Chef de projet Ecommerce - Association Gem Store

Octobre 2014 - Juillet 2016 ( 1 an et 9 mois ) | Grenoble

### Webmaster - Association Planètes Gem

Octobre 2014 - Juillet 2016 ( 1 an et 9 mois ) | Grenoble

### Community Manager - Association 6ème Sens

Été 2015 | Saint Aubin d'Aubigné

## DISTINCTIONS ET CERTIFICATIONS

2016 - Google Digital Active

2016 - Hubspot Inbound Certification

2015 - MOS: Microsoft Office Excel 2013

2015 - Gem creative conteste (Seconde place)

2012 - Entreprendre pour apprendre (Vice-champions)

## PARCOURS SCOLAIRE

### GRENOBLE EM - MASTER 2 EN MARKETING

Septembre 2014 - Juillet 2018 | Grenoble

5ème école de commerce française (AMBA/AACSB/EQUIS)

Master 2 en management et marketing, spécialité webmarketing

### LYCÉE DE LA SALLE - PREPA HEC

Septembre 2012 - Juillet 2014 | Rennes

## RÉFÉRENCES

**Sébastien Briot** : Responsable Webmarketing chez Digitaleo  
sbriot@digitaleo.com

**David Lécuyer** : Responsable des ventes chez Combustible  
david@combustible.ca